

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Sepuluh Peringkat Teratas <i>E-Commerce</i> di Indonesia Tahun 2017.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	21
Tabel 3.1 Instrumen Skala <i>Likert</i> dalam Penelitian.....	28
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.3 Uji Reliabilitas.....	35
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	41
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	41
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian.....	43
Tabel 4.7 Hasil Reliabilitas.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.10 Indeks <i>e-service quality</i>	49
Tabel 4.11 indek <i>e-trust</i>	50
Tabel 4.12 Kepuasan Konsumen.....	51
Tabel 4.13 Minat Beli Ulang.....	52
Tabel 4.14 Nilai Koefisien Regresi dan Uji <i>t</i>	54
Tabel 4.15 Nilai Koefisien Determinasi <i>E-Service Quality</i> dan <i>E-Trust</i>	55
Tabel 4.16 Uji <i>E-Service Quality</i> , <i>E-Trust</i> dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang.....	57
Tabel 4.17 Nilai Koefisien Determinasi <i>E-Service Quality</i> , <i>E-Trust</i> dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli Ulang.....	58
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Pengaruh.....	61